

大学院 経営学研究科 経営学専攻 博士前期課程 入学試験問題

第1群「英語」 1/2

- 注意（1） すべての問題用紙・解答用紙に受験番号を明記すること。
（2） 解答用紙に科目名及び問題番号を明記すること。
（3） 試験時間内の退室はできない。

下記の英文に関する（1）～（3）の問いについて、冒頭に番号をそれぞれ明記したうえで答えなさい。（70点）

- （1）下線部（1）を和訳しなさい。（20点）
（2）下線部（2）は、著者が何を目的として、どこを対象に、どのような方法で行った調査によって得た知見であるか。150字程度で述べなさい。（20点）
（3）この英文は、企業規模の拡大によって営業部門とマーケティング部門の関係がどのように変化していくと主張しているか。150字程度で述べなさい。（30点）

著作権の関係上、掲載していません。

ご了承ください。

著作権の関係上、掲載していません。
ご了承ください。

出典: "Ending The War Between Sales & Marketing" by Philip Kotler, Neil Rackham, and Suj Krishnaswamy,
Harvard Business Review, July-August 2006, pp. 68-78, より一部抜粋。