

設問番号	(1)
解答又は 解答例	以下の 3 点を確認する。 ① PB の特徴と拡大の背景を理解していること。 ② PB の拡大が小売企業の経営に与える影響を理解していること。 ③ PB の拡大がメーカーと小売業者の関係や流通構造に与える影響を理解していること。
出題の意図	商学の基礎知識を習得し、社会・経済の動向を商学的な視点から考察するなど、大学院に進学して研究するための準備ができていることを確認する。

設問番号	(2)
解答又は 解答例	以下の 3 点を確認する。 ① 昨今のアメリカの通商政策の特徴を理解していること。 ② アメリカの通商政策が企業の輸出競争力や輸入コストなどに与える影響を理解していること。 ③ アメリカの通商政策の変化が、サプライチェーンの再編など企業の事業活動に与える影響を理解していること。
出題の意図	商学の基礎知識を習得し、社会・経済の動向を商学的な視点から考察するなど、大学院に進学して研究するための準備ができていることを確認する。

設問番号	(3)
解答又は 解答例	以下の 3 点を確認する。 ① オープンイノベーションの基本的な考え方を理解していること。 ② 技術の高度化・複雑化や研究開発コストの増大など、オープンイノベーションが企業に求められる背景を理解していること。 ③ 知的財産帰属の問題や連携組織間の文化の違いなど、オープンイノベーションを実践するうえでの障害を理解していること。
出題の意図	商学の基礎知識を習得し、社会・経済の動向を商学的な視点から考察するなど、大学院に進学して研究するための準備ができていることを確認する。

設問番号	(4)
解答又は 解答例	以下の 3 点を確認する。 ① オーバーツーリズムの意味と背景を理解していること。 ② 住民生活への負担や観光資源の劣化など、オーバーツーリズムが地域社会や観光産業に及ぼす影響を理解していること。 ③ オーバーツーリズムへの対応を踏まえ、企業や地域による持続可能な観光への取り組みを理解していること。
出題の意図	商学の基礎知識を習得し、社会・経済の動向を商学的な視点から考察するなど、大学院に進学して研究するための準備ができていることを確認する。

