

経営学科

4年間のカリキュラム

1年次は外国語や入門科目を配置。2年次から「経営学コース」と「経営情報学コース」に分かれて専門的に学びます。

	1年次以上	2年次以上	3年次以上	4年次以上	
専攻科目	基礎	◎基礎演習Ⅰ・Ⅱ ◎会計学入門 ◎経営学入門 基礎簿記 ◎経営情報学入門 ビジネス情報処理基礎 ◎商学入門	◎ビジネス外国語		
	経営学		経営倫理学 経営組織論 組織行動論 経営史 経営戦略論 日本経営史 労務管理論 国際経営史 報償管理論 経営管理論	キャリア・ディベロップメント論 マーケティング論 マーケティング戦略論 マーケティング・コミュニケーション論 現代企業論	ベンチャー企業論 非営利組織論 国際経営論 イノベーション・マネジメント論
	経営情報学	情報処理概論	経営統計学 知識情報処理論 ビジネス予測 データベース論 経営科学 情報システム論 意思決定論 財務管理論Ⅰ・Ⅱ 情報ネットワーク論 生産管理論	ビジネス時系列分析演習Ⅰ・Ⅱ ビジネス多変量解析演習Ⅰ・Ⅱ 情報ネットワーク技術演習Ⅰ・Ⅱ ビジネスデータ管理演習Ⅰ・Ⅱ ビジネス・シミュレーション演習Ⅰ・Ⅱ	サプライチェーン・マネジメント eビジネス論 情報セキュリティ論
	商学	流通総論 商業史総論	流通システム論 商業政策論 流通史 国際ビジネス論Ⅰ・Ⅱ 市場調査論 多国籍企業論 消費者政策論 海外ビジネス事情Ⅰ・Ⅱ 広告論 ロジスティクス論	交通論 金融システム論 観光ビジネス論 証券論 外国為替論 証券市場論 銀行論 保険総論 金融政策論 保険各論	リスク・マネジメント論 金融史 保険史 信託論 貿易史 商業史
	会計学	簿記原理Ⅰ・Ⅱ	簿記原理Ⅲ・Ⅳ 会計監査論Ⅰ・Ⅱ 工業簿記論Ⅰ・Ⅱ 原価計算論Ⅰ・Ⅱ 会計学原理Ⅰ・Ⅱ 租税法論Ⅰ・Ⅱ 簿記会計史 財務諸表論Ⅰ・Ⅱ	管理会計論Ⅰ・Ⅱ 工業簿記実習 国際会計論Ⅰ・Ⅱ 会計学特論Ⅰ～Ⅳ 経営分析論Ⅰ・Ⅱ 商業簿記実習	
	研究・応用	ビジネスキャリア形成演習 外国語発展研究Ⅰ・Ⅱ Problem Solving Skills for Global IssuesⅠ・Ⅱ	演習Ⅰ	演習ⅡA・B 外国語文献演習Ⅰ・Ⅱ キャリア発展研究 ビジネス・スタディ特殊講義 グローバル・スタディ特殊講義	演習ⅢA・B 卒業論文
関連科目	経済学関係	基礎統計学 政治経済学	ミクロ経済学Ⅰ 経済政策 マクロ経済学Ⅰ	金融論 社会保障論 国際金融論 国際経済学 西洋経済史 産業組織論 計量経済学 世界経済論 財政学 日本経済史 日本経済論	
	法学関係	民法A	政治学原論 民法B 国際政治学	行政法 労働法 国際法 商法A・B 経済法	
	地理・哲学関係		人文地理学A・B 自然地理学A・B 地誌学A・B 現代哲学思想A・B 宗教学A・B		
	歴史・教育学関係		日本史 日本文化史A・B 外国史 ヨーロッパ地中海文化史A・B アメリカ史A・B 職業指導		
	外国語応用	ビジネス英会話A・B 海外語学学修Ⅰ・Ⅱ	フランス語会話 韓国語会話 時事フランス語 現代韓国事情Ⅰ・Ⅱ コミュニケーション概論A・B	経済英語Ⅰ・Ⅱ	
	情報処理	情報活用基礎 情報処理応用Ⅲ			

※その他、共通科目があります。P.40～41参照

◎：必修

ZOOM IN カリキュラム

国際経営論

国際経営論では、企業が国境を超えて付加価値を創造、獲得、活用する方法を学びます。日本企業の海外現地法人は今や3万社を超え、その海外現地法人との効果的な連携は不可欠な要素になっております。この講義では、国際経営のそのダイナミックな側面について、統計や事例を織り交ぜながらわかりやすく解説していきます。

財務管理論Ⅰ

財務管理論Ⅰでは、ビジネスに必要な資源、特におカネに注目し、その流れについて学びます。事業を実施するために必要となるおカネを投資家から円滑に調達し、また企業がそれを効率よく使うことによって、投資家の期待に応えることができます。これらの一連のプロセスをうまく回すことによって企業の価値は最大化されます。

TOPIC

社会で役立つ授業や資格取得などの課外講座

就職後も活かせる経営組織や企業戦略など知識修得のための授業や資格取得のための課外講座が豊富です。1年次から4年次までの少人数の演習（ゼミナール）は、表現（プレゼン）能力や分析能力を高めます。

TOPIC

ビジネス・シミュレーション演習Ⅰ・Ⅱ

授業では、コンピューター・シミュレーションの技法を利用して実社会におけるビジネス・プロセスを分析します。具体的には、販売や物流、生産などのプロセスを取り上げ、シミュレーションモデルを構築して分析します。



教員紹介

経営学コース	齋藤 靖 教授 [組織論、管理論]
	藤岡 豊 教授 [国際経営論、国際経営史]
	小野寺 香月 准教授 [日本経営史、企業家研究]
	工藤 秀雄 准教授 [経営戦略論、イノベーション・マネジメント]
	平木 真朗 准教授 [人事労務管理、労使関係]
	三井 雄一 准教授 [広告論、マーケティング]
吉野 直人 准教授 [現代企業論、経営倫理学]	

経営情報学コース	王 曉華 教授 [オペレーションズ・マネジメント、サプライチェーン・マネジメント]
	史 一華 教授 [データベース、情報システム、電子商取引、eラーニング]
	田中 謙一郎 教授 [マーケティング工学、ベース統計学]
	鄭 義哲 教授 [財務管理論、証券投資論]
	丸山 正博 教授 [eビジネス、電子商取引、流通論、流通政策、マーケティング]
	吉武 春光 教授 [コンピュータ・ネットワーク、自然言語理解システム]
橋本 翔 講師 [経営統計学]	

主なゼミテーマ

経営学コース

- 経営学入門
- 組織論・管理論
- 働き方・生き方の社会科学
- 経営戦略論、イノベーション・マネジメント
- 広告論、マーケティング
- (日本)経営史・企業家研究
- 現代企業の課題を考える

経営情報学コース

- eビジネスと電子商取引
- ビジネスデータマネジメント
- データ分析とデータの視覚化
- ビジネスプロセス・シミュレーション
- 人工知能(AI)の衝撃
- 投資家の目で会社を見る(株式投資)
- 市場調査の理論と応用

PICK UP (ゼミの学び)



|ゼミテーマ| eビジネスと電子商取引
丸山 正博 教授

進化するeビジネスや電子商取引を、顧客と企業の視点から研究する。

SNSから人工知能に至るまで、ITを介したビジネスや商取引を多角的に研究します。アプリ開発による外国人観光客の誘致や、プロスポーツチームとの協働による集客策立案など実践的な研究も行います。ここで身に付く情報の収集力や分析力、論理的な意見の構築力、プレゼンテーション能力は、将来どんな業種に就いても役立つでしょう。ゼミ生へは、私の民間企業での実務経験に基づいたキャリア形成の助言も行っています。



FAQs

Q 西南学院大学商学部の特徴を教えてください。

ANSWER

社会で役立つ授業や課外講座が充実しています。あらゆる業界で活かせる知識を盛り込んだ授業が充実。人間関係や組織づくりに役立つスキルを実践的に養えます。

Q 企業人から学ぶ機会はありますか？

ANSWER

第一線で活躍する企業人から学ぶ講義を開講しています。毎年、さまざまな業界で活躍しているビジネスパーソンを講師に招く「実践仕事塾」を開催。生きたビジネスの知識を得られる人気の講義です。

神学部

外国語学部

商学部

経済学部

法学部

人間科学部

国際文化学部