

2022年度後期 西南コミュニティーカレッジ

商学部提供



対面

1) 地域活性化のためのビジネスとマネジメント

講座内容

近年、大都市圏への人口集中が進行する中で、過疎化を課題として掲げるローカル地域でのビジネスの在り方もまた、注目を集めている。本講座では、商学部の学びにおける多様な知見から、地域活性化のためのビジネスおよびマネジメントについて講座を実施する。

講座情報

講 師	開催期間	受講対象者 定員	受講料	応募期限
三井 雄一 (ほか 商学部 准教授)	10月18日～11月15日 毎週火曜日 18:30-20:00	一般 100名	一般 4,000円 (全5回分)	10月3日(月) 必着

講座責任者：西南学院大学商学部 教授 西田 顯生

必要な教材

特になし。講座内で使用する教材は講師がご用意いたします。

講座形式

対面形式 ※新型コロナウィルス感染拡大の状況によっては、開講方式を変更、もしくは不開講となる場合があります。

会場：西南コミュニティーセンター ※都合により、予告なく会場を変更する場合があります。

コースのスケジュール

	開催日	内容・講義テーマ	
	10月18日(火)	オリエンテーション（初回講座開始10分前より）	社会連携課
1	10月18日(火)	地域の価値とマーケティング	商学部 准教授 三井 雄一
2	10月25日(火)	まちづくりのマーケティング	商学部 教授 松田 温郎
3	11月1日(火)	観光まちづくりとフットパス	商学部 教授 戸田 順一郎
4	11月8日(火)	地方行政と会計学	商学部 准教授 原口 健太郎
5	11月15日(火)	第1次産業における管理会計	商学部 准教授 森光 高大