# 人間科学部心理学科　キャリアガイダンス（2022年度以前）

| | 取り組み内容 | 該当科目 |
|---|---|---|
| 1年生 | ●キャリア形成の基礎的スキル習得<br>大学生活への適応・スタディスキル<br>●幅広い分野の心理学に関する基礎的理解<br>●データ分析スキルの習得<br>**〇キャリア観の形成** | ●基礎演習Ⅰ・Ⅱ<br>●心理学概論Ⅰ・Ⅱ<br>／文化心理学／発達心理学Ⅰ<br>／社会・集団・家族心理学Ⅰ<br>●心理学研究法／心理学研究法各論Ⅰ<br>／心理学統計法Ⅰ・Ⅱ |
| 2年生 | ●リサーチ方法の知識獲得<br>●心理学の応用的知識理解<br>●心理的支援の基礎的理解<br>**〇キャリア観の形成** | ●心理学研究法各論Ⅱ・Ⅲ<br>／心理学文献講読／研究情報収集法<br>／心理学実験Ⅰ・Ⅱ<br>●教育心理学／スポーツ心理学<br>／消費者行動心理学／マーケティング<br>●臨床心理学概論／心理学的支援法<br>／心理的アセスメント |
| 3年生 | ●実践的スキルの習得<br>・仮説生成・検証思考スキル<br>・リサーチ・分析スキル<br>・カウンセリングスキル<br>**〇キャリア形成の準備** | ●心理学調査実習／心理学統計法Ⅲ<br>／プレゼンテーション法<br>●消費者行動研究法<br>／消費者行動分析実習<br>／産業・組織心理学Ⅰ・Ⅱ<br>／キャリア発達心理学<br>●心理演習（検査）／心理演習（面接） |
| 4年生 | ●学修成果の応用実践<br>●臨床実践の技法と知識習得<br>**〇職業キャリアの選択**<br>**〇大学院進学の準備**<br>心理専門職や研究者へ | ●演習Ⅱ／卒業研究<br>●心理実習 |

＋

## 学内における各種プログラムとの連携

**●幅広い分野の心理学に関する理解**
- ❑ 各専門領域の最先端に触れる学科主催講演会
- ❑ ゲストティーチャーによる講義
- ❑ 心理学検定の受験料補助

**〇キャリア観の形成**
- ❑ 卒業生との座談会
- ❑ 「働くこと」について社会人と語り合うキャリアトーク講座
- ❑ 就職内定者による報告会

**〇キャリア形成の準備**
- ❑ 就職活動に向けて自己分析を進めるキャリアデザイン講座
- ⁂インターンシップ
- ⁂公務員講座

**〇職業キャリアの選択**
- ❑ 業界・企業研究講座
- ⁂キャリアアドバイザー面談
- ⁂業界・仕事研究セミナー

**〇大学院進学の準備**
- ❑ 進学した先輩とのトーク講座
- ❑ 大学院入試自主勉強会

（❑学科独自　⁂他部署との連携）

＋

## 地域・国際社会との連携

**仮説生成・検証思考スキルを育む**

**■専門研究の実践、および九州学生心理学会での発表と大会運営**
・他大学の教員・学生との交流と自律的運営

**■卒業研究発表会における高大連携**
・実証研究の実施と発表、および高校生向けのアウトリーチ活動

**リサーチ・分析スキルを育む**

**■企業と連携した課題解決型学習**
・消費者行動とマーケティングの知識をもとに心理学の視点から企業の課題に取り組む

**■オープンキャンパスにおける心理学体験ブースの企画と運営**
・高校生を対象とした心理学的手法の実演と魅力紹介

**カウンセリングスキルを育む**

**■カンボジア教育支援活動**
・各種学校・養護施設への支援
・小中学校や他大学との支援活動連携

**■福祉施設における心理支援継続ボランティア活動**
・心理職の役割と適性の検討

**■ 西南チルドレンミュージアムでのボランティア活動**
・地域の子どもたちとのサイエンスや創作の面白さの体験活動

**人間についての多面的理解と客観的分析に基づき，幅広い問題を効果的に解決できる人に**

# 人間科学部心理学科　キャリアガイダンス（2023年度以降）

| | 取り組み内容 | 該当科目 |
|---|---|---|
| 1年生 | ●キャリア形成の基礎的スキル習得<br>大学生活への適応・スタディスキル<br>●幅広い分野の心理学に関する基礎的理解<br>●データ分析スキルの習得<br>**〇キャリア観の形成** | ●基礎演習<br>●心理学概論Ⅰ・Ⅱ<br>／文化心理学／発達心理学Ⅰ<br>／社会・集団・家族心理学Ⅰ<br>●心理学研究法／心理学研究法各論Ⅰ<br>／心理学統計法Ⅰ・Ⅱ |
| 2年生 | ●リサーチ方法の知識獲得<br>●心理学の応用的知識理解<br>●心理的支援の基礎的理解<br>**〇キャリア観の形成** | ●心理学研究法各論Ⅱ・Ⅲ<br>／心理学文献講読／研究情報収集法<br>／心理学実験Ⅰ・Ⅱ<br>●教育心理学／スポーツ心理学<br>／消費者行動心理学／マーケティング<br>●臨床心理学概論／心理学的支援法<br>／心理的アセスメント |
| 3年生 | ●実践的スキルの習得<br>・仮説生成・検証思考スキル<br>・リサーチ・分析スキル<br>・カウンセリングスキル<br>**〇キャリア形成の準備** | ●心理学調査実習／心理学統計法Ⅲ<br>／プレゼンテーション法<br>●消費者行動研究法<br>／消費者行動分析実習<br>／産業・組織心理学Ⅰ・Ⅱ<br>／キャリア発達心理学<br>●心理演習（検査）／心理演習（面接） |
| 4年生 | ●学修成果の応用実践<br>●臨床実践の技法と知識習得<br>**〇職業キャリアの選択**<br>**〇大学院進学の準備**<br>心理専門職や研究者へ | ●演習Ⅱ／卒業研究<br>●心理実習 |

＋

## 学内における各種プログラムとの連携

**●幅広い分野の心理学に関する理解**
- ❑ 各専門領域の最先端に触れる学科主催講演会
- ❑ ゲストティーチャーによる講義
- ❑ 心理学検定の受験料補助

**〇キャリア観の形成**
- ❑ 卒業生との座談会
- ❑ 「働くこと」について社会人と語り合うキャリアトーク講座
- ❑ 就職内定者による報告会
- ⁂ライフデザイン科目

**〇キャリア形成の準備**
- ❑ 就職活動に向けて自己分析を進めるキャリアデザイン講座
- ⁂インターンシップ
- ⁂公務員講座

**〇職業キャリアの選択**
- ❑ 業界・企業研究講座
- ⁂キャリアアドバイザー面談
- ⁂業界・仕事研究セミナー

**〇大学院進学の準備**
- ❑ 進学した先輩とのトーク講座
- ❑ 大学院入試自主勉強会

（❑学科独自　⁂他部署との連携）

＋

## 地域・国際社会との連携

**仮説生成・検証思考スキルを育む**

**■専門研究の実践、および九州学生心理学会での発表と大会運営**
・他大学の教員・学生との交流と自律的運営

**■卒業研究発表会における高大連携**
・実証研究の実施と発表、および高校生向けのアウトリーチ活動

**リサーチ・分析スキルを育む**

**■企業と連携した課題解決型学習**
・消費者行動とマーケティングの知識をもとに心理学の視点から企業の課題に取り組む

**■オープンキャンパスにおける心理学体験ブースの企画と運営**
・高校生を対象とした心理学的手法の実演と魅力紹介

**カウンセリングスキルを育む**

**■カンボジア教育支援活動**
・各種学校・養護施設への支援
・小中学校や他大学との支援活動連携

**■福祉施設における心理支援継続ボランティア活動**
・心理職の役割と適性の検討

**■ 西南チルドレンミュージアムでのボランティア活動**
・地域の子どもたちとのサイエンスや創作の面白さの体験活動

**人間についての多面的理解と客観的分析に基づき，幅広い問題を効果的に解決できる人に**