

経営学科

4年間のカリキュラム

1年次は外国語や入門科目を配置。2年次から「経営学コース」と「経営情報学コース」に分かれて専門的に学びます。

1年次以上

2年次以上

3年次以上

4年次以上

専攻科目	基礎	○基礎演習Ⅰ・Ⅱ ○会計学入門 ○経営学入門 基礎簿記 ○経営情報学入門 ビジネス情報処理基礎 ○商学入門	○ビジネス外国語				
	経営学	ZOOM IN	経営倫理学 経営組織論 組織行動論 経営史 経営戦略論 日本経営史 労務管理論 国際経営史 報償管理論 経営管理論	キャリア・ディベロップメント論 マーケティング論 マーケティング戦略論 マーケティング・コミュニケーション論	ベンチャー企業論 非営利組織論 国際経営論 イノベーション・マネジメント論		
	経営情報学		情報処理概論	経営統計学 知識情報処理論 ビジネス予測 データベース論 経営科学 情報システム論 意思決定論 財務管理論Ⅰ・Ⅱ 情報ネットワーク論 生産管理論	ビジネス時系列分析演習Ⅰ・Ⅱ ビジネス多変量解析演習Ⅰ・Ⅱ 情報ネットワーク技術演習Ⅰ・Ⅱ ビジネスデータ管理演習Ⅰ・Ⅱ ビジネス・シミュレーター演習Ⅰ・Ⅱ	サプライチェーン・マネジメント eビジネス論 情報セキュリティ論	ZOOM IN
	商学	流通総論 商業史総論	流通システム論 商業政策論 流通史 国際ビジネス論Ⅰ・Ⅱ 市場調査論 多国籍企業論 消費者政策論 海外ビジネス事情Ⅰ・Ⅱ 広告論 ロジスティクス論	交通論 観光ビジネス論 外国為替論 証券市場論 銀行論 保険総論 金融政策論 保険各論	金融システム論 証券論 証券市場論 貿易史 保険各論 商業史	リスク・マネジメント論 金融史 保険史 信託論 貿易史 商業史	
	会計学	簿記原理Ⅰ・Ⅱ	簿記原理Ⅲ・Ⅳ 会計監査論Ⅰ・Ⅱ 工業簿記論Ⅰ・Ⅱ 原価計算論Ⅰ・Ⅱ 会計学原理Ⅰ・Ⅱ 租税法論Ⅰ・Ⅱ 簿記会計史 財務諸表論Ⅰ・Ⅱ	管理会計論Ⅰ・Ⅱ 工業簿記実習 国際会計論Ⅰ・Ⅱ 会計学特論Ⅰ～Ⅳ 経営分析論Ⅰ・Ⅱ 商業簿記実習			
	研究・応用	ビジネスキャリア形成演習 外国語発展研究Ⅰ・Ⅱ	演習Ⅰ	演習Ⅱ A・B 外国語文献演習Ⅰ・Ⅱ キャリア発展研究 ビジネス・スタディ特殊講義 グローバル・スタディ特殊講義	演習Ⅲ A・B 卒業論文		
関連科目	経済学関係	基礎統計学 政治経済学	ミクロ経済学Ⅰ 経済政策 マクロ経済学Ⅰ	金融論 社会保障論 国際金融論 国際経済学 西洋経済史 産業組織論 計量経済学 世界経済論 財政学 日本経済史 日本経済論			
法学関係	民法A	憲法 政治学概論 民法B 国際政治学	行政法 労働法 国際法 商法A・B 経済法				
地理・哲学関係		人文地理学A・B 自然地理学A・B 地誌学A・B 現代哲学思想A・B 宗教学A・B					
歴史・教育学関係		日本史 日本文化史A・B 外国史 ヨーロッパ地中海文化史A・B アメリカ史A・B 職業指導					
外国語応用	ビジネス英会話A・B 海外語学学修Ⅰ・Ⅱ	フランス語会話 韓国語会話 時事フランス語 現代韓国事情Ⅰ・Ⅱ コミュニケーション概論A・B	経済英語Ⅰ・Ⅱ				
情報処理	情報活用基礎 情報処理応用Ⅲ						

※その他、共通科目があります。P.36～37参照

○：必修

ZOOM IN カリキュラム

経営戦略論

経営戦略論は、企業が持続的に利益・付加価値を創造・獲得できる方法を学ぶ講義です。経営者が戦略をどう策定するかをはじめ、魅力的で差別化された製品をどう生み出したら良いか、製造を効率的に行うにはどうしたら良いか、これら優れた点をどう戦略に活かし、ライバル企業との競争を有利に進めるかを探求する講義です。

TOPIC

社会で役立つ授業や資格取得などの課外講座

就職後も活かせる経営組織や企業戦略など知識修得のための授業や資格取得のための課外講座が豊富です。1年次から4年次までの少人数の演習（ゼミナール）は、表現（プレゼン）能力や分析能力を高めます。

サプライチェーン・マネジメント

本講義では、顧客の欲しいものをタイムリーに提供するために、いかに効果的かつ効率的なサプライチェーンを構築・マネジメントするかを学びます。具体的には、サプライチェーンのパフォーマンスに最も影響する拠点の立地計画や在庫管理、輸送管理、調達マネジメントなどにおける代表的な管理手法を取り上げて講義します。

TOPIC

ビジネス・シミュレーション演習Ⅰ・Ⅱ

授業では、コンピューター・シミュレーションの技法を利用して実社会におけるビジネス・プロセスを分析します。具体的には、販売や物流、生産などのプロセスを取り上げ、シミュレーションモデルを構築して分析します。



教員紹介

経営学 コース	藤岡 豊 教授【国際経営論、国際経営史】
	齋藤 靖 教授【組織論、管理論】
	平木 真朗 准教授【人事労務管理、労使関係】
	工藤 秀雄 准教授【経営戦略論、イノベーション・マネジメント】
	三井 雄一 准教授【広告論、マーケティング】
小野寺 香月 講師【日本経営史、企業家研究】	
経営情報学 コース	鄭 義哲 教授【財務管理論、証券投資論】
	小島 平夫 教授【為替レート、貿易、国際経営データを中心に時系列分析、パネル分析】
	丸山 正博 教授【eビジネス、電子商取引、流通論、流通政策、マーケティング】
	史 一華 教授【データベース、情報システム、電子商取引、eラーニング】
	田中 謙一郎 教授【マーケティング工学、ベイズ統計学】
	王 曉華 教授【オペレーション・マネジメント、サプライチェーン・マネジメント】
	吉武 春光 教授【コンピュータ・ネットワーク、自然言語理解システム】

主なゼミテーマ

経営学コース

- 経営学入門
- 組織論・管理論
- 働き方・生き方の社会科学
- 経営戦略論、イノベーション・マネジメント
- 広告論、マーケティング
- (日本) 経営史・企業家研究

経営情報学コース

- eビジネスと電子商取引
- ビジネスデータマネジメント
- データ分析とデータの視覚化
- サプライチェーン・マネジメント
- 人工知能(AI)の衝撃
- 投資家の目で会社を見る(株式投資)

PICK UP (ゼミの学び)



ゼミテーマ | eビジネスと電子商取引
丸山 正博 教授

進化するeビジネスや電子商取引を、顧客と企業の視点から研究する。

SNSから人工知能に至るまで、ITを介したビジネスや商取引を多角的に研究します。アプリ開発による外国人観光客の誘致や、プロスポーツチームとの協働による集客策立案など実践的な研究も行います。ここで身に付く情報の収集力や分析力、論理的な意見の構築力、プレゼンテーション能力は、将来どんな業種に就いても役立つでしょう。ゼミ生へは、私の民間企業での実務経験に基づいたキャリア形成の助言も行っています。



STUDENT'S VOICE

新たな知識を身に付け、自分の視野を広げることで日々成長していると感じます。

日野 桃香 商学部経営学科 4年
(福岡県・筑紫女学園高等学校出身)

高校生のときオープンキャンパスで受けた、商学部の模擬授業に魅力を感じ商学部を進学先に希望するようになりました。特に、企業の経営戦略や会社の仕組みをもっと知りたいと考え経営学科を選択。ゼミでは税について学んでおり、中でもふるさと納税について研究しています。どのような仕組みで、どんな役割をもって税が存在しているのか。ゼミで学ぶまで身近なものにもかかわらず自分が無知であったことを痛感しました。ゼミに行くたび、新たな知識が身に付き、さらに詳しく研究することで積極的に視野を広げて自己成長につなげています。



FAQs

Q 西南学院大学商学部の特徴を教えてください。

ANSWER

社会で役立つ授業や課外講座が充実しています。あらゆる業界で活かせる知識を盛り込んだ授業が充実。人間関係や組織づくりに役立つスキルを実践的に養えます。

Q 企業人から学ぶ機会はありますか？

ANSWER

第一線で活躍する企業人から学ぶ講義を開講しています。毎年、さまざまな業界で活躍しているビジネスパーソンを講師に招く「実践仕事塾」を開催。生きたビジネスの知識を得られる人気の講義です。

神学部

外国語学部

商学部

経済学部

法学部

人間科学部

国際文化学部

—