

カリキュラムの POINT

2年次からはコース制、段階的な学びで能力アップ

1~2年次前期は、専門科目の学修へ移行するための基礎的な知識を学びます。2年次からは「経営学コース」と「経営情報学コース」に分かれ、深い知識を修得し、段階的に主体性や思考力を養います。



カリキュラム

Zoom in! [本学科の注目科目をご紹介します]

	第1年次以上	第2年次以上	第3年次以上	第4年次以上		
専攻科目	基礎	●基礎演習I-II ●経営学入門 ●経営情報学入門 ●会計学入門 ●ビジネス情報処理基礎	●ビジネス外国語			
	経営学		●経営倫理学 ●経営思想論 ●経営史 ●日本経営史 ●国際経営史 ●経営管理論	●経営組織論 ●組織行動論 ●経営戦略論 ●マーケティング論 ●報償管理論 ●労使関係論	●キャリア・ディベロップメント論 ●経営社会学 ●現代社会学 ●マーケティング論 ●マーケティング戦略論 ●マーケティング・コミュニケーション論	
	経営情報学	●情報処理概論	●ビジネス時系列分析演習I-II ●ビジネス多変量解析演習I-II ●情報ネットワーク技術演習I-II ●ビジネスデータ管理演習I-II ●ビジネス・シミュレーション演習I-II	●経営統計学 ●ビジネス予測 ●経営科学 ●意思決定論 ●情報ネットワーク論	●知識情報処理論 ●データベース論 ●情報システム論 ●財務管理論I-II ●生産管理論	
	商学	●流通総論 ●商業史総論 ●金融史	●流通システム論 ●流通史 ●市場調査論 ●消費者政策論 ●広告論	●商業政策論 ●国際ビジネス論I-II ●多国籍企業論 ●海外ビジネス事情I-II ●ロジスティクス論	●交通論 ●観光ビジネス論 ●外国為替論 ●銀行論 ●金融政策論	●金融システム論 ●証券論 ●証券市場論 ●保険総論 ●保険各論
	会計学	●簿記原理I-II	●簿記原理III-IV ●工業簿記論I-II ●会計学原理I-II	●簿記会計史 ●会計監査論I-II ●原価会計論I-II	●租税法論I-II ●財務諸表論I-II ●管理会計論I-II	●国際会計論I-II ●経営分析論I-II ●商業簿記実習
	研究・応用	●外国語発展研究I-II	●演習I	●演習IIA-B ●キャリア発展研究 ●ビジネス・スタディ特殊講義 ●グローバル・スタディ特殊講義	●演習III A-B ●卒業論文	
関連科目	経済学関係	●基礎統計学 ●政治経済学	●ミクロ経済学I ●マクロ経済学I ●経済政策	●金融論 ●計量経済学 ●社会保障論	●世界経済論 ●国際金融論 ●財政学総論	●国際経済学 ●日本経済史 ●産業組織論
	法学関係	●民法A-B	●憲法 ●政治学原論 ●国際政治論	●行政法 ●商法A-B ●労働法 ●経済法 ●国際法		
	外国語応用	●ビジネス英会話A-B ●海外語学修I-II ●コミュニケーション概論A-B	●フランス語会話 ●時事フランス語 ●専門ドイツ語A-B ●韓国語会話 ●現代韓国事情I-II	●経済英語I-II ●専門中国語A-B		
	情報処理	●情報活用基礎 ●情報処理応用II-III				
	共通科目	●キリスト教I-II ●キリスト教人間学A-B	●西南学院史 ●哲学 ●倫理学 ●論理学 ●日本史学 ●東洋史学 ●西洋史学 ●美術史 ●日本文学 ●西洋文学A-B ●中国文学 ●音楽史 ●心理学I-II	●法学(日本国憲法2単位を含む) ●経済学 ●社会学I-II ●政治学 ●国際関係論 ●地理学概論 ●人権問題論 ●同和問題論	●数学入門I-II ●物理学入門I-II ●地球科学I-II ●生命科学I-II ●環境の科学I-II	●情報数学I-II ●生活の化学I-II ●環境地理I-II ●自然科学概論I-II ●環境の科学I-II
外国語	●英語 ●フランス語 ●ドイツ語 ●中国語 ●韓国語 ●イタリア語					

※○印は必修、△印は選択必修

Zoom in! 02

【経営管理論】
企業経営に関連した理論の歴史的展開を、政治・経済・社会的背景と関連させながら説明します。様々な理論が企業経営に与える洞察について深く理解してもらうことを目指しています。

Zoom in! 03

【ビジネス時系列分析演習II】
売上高などのビジネス時系列データの将来を体系的に予測します。まず予測モデルの識別、次にモデルの推定と診断、最後に将来予測。モデルの予測精度も調べ、予測を一つに絞ります。

学科の学び TOPICS

社会で役に立つ授業や 課外講座が目白押し

企業でどの部署に配属されても生かせる知識を盛り込んだ授業が多くそろっています。組織や人間関係の形成に関する知識・能力は、仕事だけではなく人生のさまざまな局面で力になるでしょう。

科目・課外講座の一例

「トップ・エグゼクティブ講演会」

企業や官庁などの諸機関で経営幹部の立場で活躍する本学卒業生に業務の最前線について語っていただきます。人選にあたっては実業界に太いパイプを持つ本学同窓会にご協力いただいています。2002年以来14年の歴史を持つ企画です。



第27回講演会の様子。(2015年11月27日(金)実施)
講師:ANAセールス株式会社 代表取締役社長 白水政治さん

「実践仕事塾」

第一線のビジネスパーソンを講師に招き少人数クラスで双方向的なやりとりを通じてビジネスの知識を深める連続講義です。

※詳しくは P69へ

卒業後の進路

多くの卒業生が有力な企業に就職していきます。業種については、卸・小売、金融、保険、情報・調査・専門サービス、製造など、実に多岐にわたっています。経営学は企業と深く結びついた学問なので、経営学を学べば就職活動を進めるうえでもとても有利になります。もちろん、企業に就職する人以外に、公務員や教員になる人、大学院に進学する人などもあります。



OB & OG's Message

キリンビール
マーケティング株式会社 勤務

学生生活について

マーケティング戦略論という講義では、実際の食品メーカーのケーススタディがとても面白かったので今でも印象深く残っており、商学部経営学科を志望してよかったと思います。経営とマーケティングへの関心はさらに高まり、外国で学んでみたいという思いを実現させるために、3年次は休学して英国に留学し、ビジネススクールに通いました。留学準備の際には、現地の学校とのやりとりや語学の勉強など、英文学科の先生に大変お世話になりました。学部を超えて先生方が学生に手を差し伸べる校風は、西南学院大学のよいところだと感じます。とにかく幅広く学んでいるうちに興味が絞り込まれていき、望み通り日本の飲料メーカーに就職できました。興味の赴くままに行動する私を支えてくれた大学には心から感謝しています。

先輩へのアドバイス

大学の4年間は、自由に自分の好きなことを好きなだけできる貴重な時間だと思います。だから、いろいろなことにチャレンジして行動範囲を広げてほしいと思います。そうすると刺激を受け、自然に視野も広がっていきます。興味を広げるほどチャンスに出会う確率も高くなり、最終的には自分の目標にたどり着くのではないでしょう。行動あるのみです。

興味を広げるほど、チャンスに出会える。自由に行動する私を大学が支えてくれました。

2014年
商学部経営学科卒業
(福岡県・香椎高等学校出身) **安武 紅さん**