

カリキュラムの POINT

2年次からはコース制、段階的な学びで能力アップ

1~2年次前期は、専門科目の学修へ移行するための基礎的な知識を学びます。2年次からは「経営学コース」と「経営情報学コース」に分かれ、深い知識を修得し、段階的に主体性や思考力を養います。



カリキュラム

Zoom in! [本学科の注目科目をご紹介します]

Table of the curriculum showing subjects for each year level (1st to 4th year) and categories like Basic, Business, Business Information, Commerce, Accounting, and Research. It includes 'Zoom in!' callouts for specific subjects like Business Foreign Language, Business Organization, and Business Time Series Analysis.

※○印は必修、△印は選択必修

Zoom in! 02

【経営管理論】

企業経営に関連した理論の歴史的展開を、政治・経済・社会的背景と関連させながら説明します。様々な理論が企業経営に与える洞察について深く理解してもらうことを目指しています。

Zoom in! 03

【ビジネス時系列分析演習II】

売上高などのビジネス時系列データの将来を体系的に予測します。まず予測モデルの識別、次にモデルの推定と診断、最後に将来予測。モデルの予測精度も調べ、予測を一つに絞ります。

学科の学び TOPICS

社会で役に立つ授業や 課外講座が目白押し

企業でどの部署に配属されても生かせる知識を盛り込んだ授業が多くそろっています。組織や人間関係の形成に関する知識・能力は、仕事だけではなく人生のさまざまな局面で力になるでしょう。

科目・課外講座の一例

「トップ・エグゼクティブ講演会」

企業や官庁などの諸機関で経営幹部の立場で活躍する本学卒業生に業務の最前線について語っていただきます。人選にあたっては実業界に太いパイプを持つ本学同窓会にご協力いただいています。2002年以来14年の歴史を持つ企画です。



第27回講演会の様子。(2015年11月27日(金)実施) 講師:ANAセールス株式会社 代表取締役社長 白水政治さん

「実践仕事塾」

第一線のビジネスパーソンを講師に招き少人数クラスで双方向的なやりとりを通じてビジネスの知識を深める連続講義です。

※詳しくは P69へ

卒業後の進路

多くの卒業生が有力な企業に就職していきます。業種については、卸・小売、金融、保険、情報・調査・専門サービス、製造など、実に多岐にわたっています。経営学は企業と深く結びついた学問なので、経営学を学べば就職活動を進めるうえでもとても有利になります。もちろん、企業に就職する人以外に、公務員や教員になる人、大学院に進学する人などもあります。



OB & OG's Message

キリンビール マーケティング株式会社 勤務

学生生活について

マーケティング戦略論という講義では、実際の食品メーカーのケーススタディがとても面白かったので今でも印象深く残っており、商学部経営学科を志望してよかったと思います。経営とマーケティングへの関心はさらに高まり、外国で学んでみたいという思いを実現させるために、3年次は休学して英国に留学し、ビジネススクールに通いました。留学準備の際には、現地の学校とのやりとりや語学の勉強など、英文学科の先生に大変お世話になりました。学部を超えて先生方が学生に手を差し伸べる校風は、西南学院大学のよいところだと感じます。とにかく幅広く学んでいるうちに興味が絞り込まれていき、望み通り日本の飲料メーカーに就職できました。興味の赴くままに行動する私を支えてくれた大学には心から感謝しています。

先輩へのアドバイス

大学の4年間は、自由に自分の好きなことを好きなだけできる貴重な時間だと思います。だから、いろいろなことにチャレンジして行動範囲を広げてほしいと思います。そうすると刺激を受け、自然に視野も広がっていきます。興味を広げるほどチャンスに出会う確率も高くなり、最終的には自分の目標にたどり着くのではないのでしょうか。行動あるのみです。

興味を広げるほど、チャンスに出会える。自由に行動する私を大学が支えてくれました。

2014年 商学部経営学科卒業 (福岡県・香椎高等学校出身) 安武 紅さん

教員プロフィール

Table listing faculty members and their profiles, including names like 藤岡 豊, 齋藤 靖, 佐々木 武夫, etc.

主なゼミテーマ

- List of seminar themes for Business Administration and Business Information courses, such as 'WLBとキャリア・デザイン' and 'データで読み解く「為替レートと日本企業経営の今」'.

※主なゼミテーマは、2016年度開講のものを記載