

商学部経営学科 キャリアガイダンス

1年生

2年生

3年生

4年生

商学部経営学科のキャリア教育 (正課)

取り組み内容

- ◆大学における学習方法の習得
- ◆専門教育のための基礎固め
- ◆外国語の自学自習の奨励

- ◆問題発見力や思考力の涵養
- ◆ビジネス英語の訓練
- ◆実践的なグループ・ワーク

- ◆問題発見力や思考力の涵養
- ◆情報関連の資格取得の奨励
- ◆ケーススタディを通じたビジネス実務の習得

- ◆ゼミ教員による就活サポート
- ◆専門教育の集大成としての卒業論文の作成
- ◆海外招聘教授による講義

該当する科目

- ◇基礎演習Ⅰ・Ⅱ
- ◇経営学入門・経営情報学入門
- ◇ビジネス情報処理基礎
- ◇外国語発展研究Ⅰ・Ⅱ

- ◇演習Ⅰ
- ◇ビジネス外国語
- ◇ビジネスキャリア形成演習

- ◇演習ⅡA・ⅡB
- ◇キャリア発展研究
- ◇ビジネスケース演習Ⅰ・Ⅱ

- ◇演習ⅢA・ⅢB
- ◇卒業論文
- ◇グローバル・スタディ特殊講義

商学部経営学科のキャリア教育 (正課外)

- ◇商学部導入教育講座
入学時、ファイナンシャル・プランナーによる講義を通じ、生涯にわたる資金計画について学ぶ(1年生)。
- ◇体感!仕事塾
本学のOB・OGとのグループワークを通して、就業意識の向上やキャリア選択の検討を行う。全5回(1~2年生)。
- ◇統計検定試験対策講座
溢れるデータから、ビジネスの意思決定に意味のある情報を取り出すために必要となる統計知識やスキルを学ぶ(1~4年生)。
- ◇簿記オフィスアワー
日商簿記検定3級程度の知識を習得するための講座(1~4年生)。
- ◇短期語学海外研修
夏休み3週間、台湾(英語)と韓国(韓国語)において、英語と韓国語の語学研修に取り組み、短期集中的に語学能力の向上を目指す(1~4年生)。
- ◇ベトナム・インターンシップ
夏休み1ヶ月間、ホーチミンの日系企業において、英語を用いたインターンシップに取り組む(2~4年生)。

外部連携によるキャリア教育 (正課外)

【キャリアセンターとの連携】

- ◇業界・仕事研究セミナー
約40社の企業・団体の人事担当者から、業界の現状や仕事のやりがいなどを聞き、大学での学びと自らのキャリア形成について考える(1~3年生)。
- ◇インターンシップ
夏休みまたは春休みに、民間企業、官公庁、NGOなど、実際のビジネス現場に身をおく(1~3年生)。
- ◇春季集中企業セミナー
3年生の3月、130社におよぶ企業の人事担当者から、業務内容や就職試験に関する情報を聞く(3年生)。

【同窓会との連携】

- ◇トップエグゼクティブ講演会
企業役員クラスのOB・OGから、経営の本質などについて学ぶ(3年生)。
- ◇就活ステップアップ講座
内定を取得した学生と企業の採用担当者から、エントリーシートの作成や面接における注意点について学ぶ(3年生)。
- ◇就職準備講座
入社間もない本学OB・OGから、入社1年目の心構えなどについて学ぶ(4年生)。

多様な視点から企業経営を学び、未来のビジネスリーダーを育成