

# 商学部商学科 キャリアガイダンス

1年生

2年生

3年生

4年生

## 商学部商学科のキャリア教育 (正課)

### 取り組み内容

- ◆大学における学習方法の習得
- ◆専門教育のための基礎固め
- ◆外国語の自学自習の奨励

- ◆問題発見力や思考力の涵養
- ◆ビジネス英語の訓練
- ◆実践的なグループ・ワーク

- ◆問題発見力や思考力の涵養
- ◆会計関連の資格取得の奨励
- ◆大手証券会社提供講座を通じた金融実務の習得

- ◆ゼミ教員による就活サポート
- ◆専門教育の集大成としての卒業論文の作成
- ◆海外招聘教授による講義

### 該当する科目

- ◇基礎演習Ⅰ・Ⅱ
- ◇商学入門・会計学入門
- ◇外国語発展研究Ⅰ・Ⅱ

- ◇演習Ⅰ
- ◇ビジネス外国語
- ◇ビジネスキャリア形成演習

- ◇演習ⅡA・ⅡB
- ◇キャリア発展研究
- ◇ビジネス・スタディ特殊講義

- ◇演習ⅢA・ⅢB
- ◇卒業論文
- ◇グローバル・スタディ特殊講義

## 商学部商学科のキャリア教育 (正課外)

◇体感！仕事塾  
本学のOB・OGとのグループワークを通して、就業意識の向上やキャリア選択の検討を行う。全5回（1～2年生）。

◇実践仕事塾（金融スペシャリスト）  
西日本シティ銀行の役職員から、銀行が求める人材、銀行における本部業務、マネーアドバイザーの役割など、金融業界のリアルを学ぶ。全5回（2～3年生）。

◇短期語学海外研修  
夏休み3週間、台湾（英語）と韓国（韓国語）において、英語と韓国語の語学研修に取り組み、短期集中的に語学能力の向上を目指す（1～4年生）。

◇ツーリズム・フィールドワーク  
京都、大阪、神戸を題材として、都市観光資源や産業観光資源を利用した地域活性化を学ぶ（2～4年生）。

◇ベトナム・インターンシップ  
夏休み1ヶ月間、ホーチミンの日系企業において、英語を用いたインターンシップに取り組む（2～4年生）。

## 外部連携によるキャリア教育 (正課外)

### 【キャリアセンターとの連携】

◇業界・仕事研究セミナー  
約40社の企業・団体の人事担当者から、業界の現状や仕事のやりがいなどを聞き、大学での学びと自らのキャリア形成について考える（1～3年生）。

◇インターンシップ  
夏休みまたは春休みに、民間企業、官公庁、NGOなど、実際のビジネス現場に身をおく（1～3年生）。

◇春季集中企業セミナー  
3年生の3月、130社におよぶ企業の人事担当者から、業務内容や就職試験に関する情報を聞く（3年生）。

### 【同窓会との連携】

◇トップエグゼクティブ講演会  
企業役員クラスのOB・OGから、経営の本質などについて学ぶ（3年生）。

◇就活ステップアップ講座  
内定を取得した学生と企業の採用担当者から、エントリーシートの作成や面接における注意点について学ぶ（3年生）。

◇就職準備講座  
入社間もない本学OB・OGから、入社1年目の心構えなどについて学ぶ（4年生）。

成長するアジアと地域の架け橋となる高度職業人の育成